



Université de
Saint-Boniface

Une éducation supérieure depuis 1818

APPEL D'OFFRES

L'Université de Saint-Boniface est à la recherche d'une firme ou d'une personne experte en communication liée aux ressources humaines afin de développer et mettre en œuvre la stratégie de marque d'employeur de l'établissement, allant de l'image de marque, des outils de communications jusqu'à leur diffusion afin de faire rayonner l'USB auprès de candidats et candidates bilingues potentiels.

UNIVERSITÉ DE SAINT-BONIFACE

L'Université de Saint-Boniface (USB) est l'université francophone de l'Ouest canadien. Elle offre une éducation de niveau universitaire et collégial, ainsi que des programmes d'études non-créditées. Ancrée dans son milieu, l'USB contribue pleinement, par le biais de l'enseignement et de la recherche, à la vitalité et à l'épanouissement de la francophonie manitobaine, canadienne et internationale. Reconnue comme une plaque tournante intellectuelle, sociale et culturelle où l'on forme des bâtisseurs communautaires en milieu minoritaire francophone, l'Université se veut également un environnement propice au rayonnement de la pluralité francophone ainsi qu'à la réconciliation. Visitez le site web de l'USB pour de plus amples renseignements : <https://ustboniface.ca>.

LIVRABLES

- Consultation et recherche pour définir les besoins en matière de stratégie et d'image de marque d'employeur;
- Parmi les meilleures pratiques en communication dans le secteur des ressources humaines, identifier les outils et canaux de communication nécessaires;
- Planification et développement des outils de communication.

ÉCHÉANCIER DU PROJET

Le projet devra être achevé au plus tard le 30 juin 2023

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Une solide assise professionnelle en positionnement stratégique, en consultation de ressources humaines et communication et en compétence graphique et rédaction;
- Capacité à fonctionner en français un atout

CONDITIONS DE PARTICIPATION

- Les soumissionnaires devront remettre une description détaillée du plan de projet, y compris son étendue et le calendrier visé pour réaliser les étapes proposées;
- Une présentation de l'entreprise ou une lettre de motivation et un curriculum vitae ainsi que deux (2) recommandations professionnelles sur des projets similaires;
- Un devis pour les frais de service et les dépenses.

RÉCEPTION DES OFFRES

Les offres seront soumises par courrier électronique, et doivent être reçues au plus tard à **16 h, le 31 janvier 2023**, à l'attention de :

Athalie Arnal, directrice des ressources humaines
aarnal@ustboniface.ca

L'Université de Saint-Boniface n'est pas tenue de motiver l'acceptation ou le rejet d'une soumission et ne s'engage à accepter ni la soumission la plus basse ni aucune des soumissions reçues ou ouvertes, ni à payer aucuns frais. Elle ne s'engage à aucune obligation d'aucune sorte envers le ou les soumissionnaires.