

## Flash Photographic Festival 2015 à la galerie de l'USB

### Guide du participant

La galerie de l'USB sera hôte d'une exposition de photo dans le cadre du Flash Photographic Festival 2015 de Winnipeg du 1<sup>er</sup> au 30 octobre 2015. L'exposition est ouverte à tous les photographes de l'USB et de la communauté franco-manitobaine. Pour plus d'information sur le festival, visitez <http://flashfest.net>.

#### Conditions d'admission

- Vous pouvez soumettre un maximum de 2 photos qui doivent être soumises imprimées.
- Les photos doivent être au minimum 8" x 12" et au maximum 36" x36".
- Il n'y a pas de restrictions concernant le sujet de vos photos. C'est une exposition publique dans le cadre d'un festival, alors envoyez-nous vos meilleures photos, avec une impression de haute qualité (250 à 300 ppp sur papier professionnel).
- Pour avoir une exposition un peu uniforme en apparence nous n'accepterons pas les photos encadrées ou les photos avec passepartouts. Nous accepterons des photos imprimées sur canevas ou montées sur le carton mousse ou autre matériel rigide.
- Vous pouvez vendre vos œuvres, la galerie ne prend pas de commission de vente.

#### Inscription

- Pour s'inscrire, envoyez un courriel à Anne-Marie Bernier ([abernier@ustboniface.ca](mailto:abernier@ustboniface.ca)) **avant le 30 juin 2015**. Le nombre d'inscriptions est limité donc les premières 16 inscriptions (ou jusqu'à 32 photos) seront acceptées avec un maximum de 2 photos par personne.
- Envoyez aussi une copie électronique de vos photos pour être inclus dans le programme imprimé du festival. Ce programme est par contre limité donc un tirage de 5 ou 6 noms sera fait afin de choisir ceux et celles qui seront inclus dans le programme.

## Étiquettes et brochure

Envoyez les renseignements nécessaires à l'exposition de vos œuvres **avant le 13 septembre 2015**. Si vous manquez cette date limite, vous serez exclus de l'exposition et quelqu'un sur la liste d'attente sera invité à vous remplacer.

- Vos coordonnées (téléphone, site Web, médias sociaux, etc.)
- L'information requise pour l'étiquette de chaque photo :
  - Au minimum : Titre, votre nom, taille de la photo, et le prix.
  - Vous pouvez aussi inclure un menu de prix pour différentes tailles de photos, types de papier, éditions limitées et toute autre information qui pourrait être pertinente pour une étiquette.
- Une courte biographie pour inclusion dans la brochure de l'exposition (50 – 60 mots sans inclure vos coordonnées).

## Livraison de vos œuvres à l'USB

Vos deux photos doivent être livrées à l'USB entre le 18 septembre et le **28 septembre 2015** (16 h) à la réception de l'USB ou au bureau du Service d'animation culturelle (local 1235 ou 1236) (204)-233-0210.

Assurez-vous de mettre votre nom en arrière de vos œuvres et sur l'emballage afin que le même emballage puisse être utilisé pour le retour. Assurez-vous aussi de bien les emballer pour éviter qu'elles soient endommagées durant le transport.

Vous pourrez venir chercher vos photos à partir du 2 novembre. Si vous avez vendu vos photos se sera à vous d'en assurer la livraison chez l'acheteur.

## Responsabilités

La galerie de l'USB est située sur un corridor très fréquenté. Le bureau des gardes est situé très près de la galerie et il y a plusieurs caméras vidéo sur l'étage. Malgré ceci, il y a quand même un certain risque que vos photos puissent être endommagées. Le service d'animation culturelle, les organisateurs du festival Flash et l'USB n'acceptent aucune responsabilité pour vos œuvres dans la galerie et ne vous rembourseront pas si une œuvre est endommagée au cours de l'exposition ou durant le transport. Ne soumettez donc pas une photo si vous ne pouvez pas vous permettre de la remplacer.

## Promotion de l'exposition

- Il y aura un vernissage de l'exposition le vendredi 2 octobre 2015 en soirée. Nous vous encourageons à inviter vos amis et votre famille pour la soirée.
- Le Flash Fest assure la publicité de toutes les expositions du festival dans leur programme imprimé et sur leur site web.

## Nous voulons que cette exposition soit un succès pour vous

Les conditions énoncées ci-dessus devraient permettre un montage de qualité de vos œuvres. Nous sommes aussi flexibles, alors si vous voulez montrer quelque chose d'unique ou si vous avez des questions, n'hésitez surtout pas de m'appeler.

Anne-Marie Bernier  
(204) 233-0210 poste 457  
[abernier@ustboniface.ca](mailto:abernier@ustboniface.ca)