



PORTFOLIO de travaux personnels Communication multimédia

1) Œuvres :

Un maximum de 10 exemples de vos meilleures œuvres originales (**que vous avez créées vous-même. Des œuvres proviennent de l'Internet ou obtenues de modèles prêts à l'emploi ne constituent pas des créations originales**). Vous pouvez les soumettre en copie électronique (DVD, clé USB, par lien à un site Web) ou en copie imprimée. Il est aussi important de bien identifier chaque œuvre, d'inclure une description et une date. Vous pouvez inclure :

- des dessins, des collages, des peintures (crayon, aquarelle, pastel, acrylique, etc.)
- des photographies, des vidéos, des animations, des créations 3D
- des compositions de musique, des enregistrements de musique, ou des trames sonores originales
- des sites Web que vous avez créés

sujets potentiels :

- portraits, autoportraits, paysages, bandes dessinées, croquis, scénarimages, etc.

2) Présentation :

- Organisez vos œuvres dans un cartable, une trousse portfolio, ou un lien à un site Web
- Assurez-vous que votre média est lisible et testez votre clé USB ou votre DVD avant de le soumettre
- N'oubliez pas de bien vous identifier (nom, numéro de téléphone, courrier électronique)

3) Soumission :

devrait être envoyée à l'attention de :

Programme Communication Multimédia

Registrariat

Université de Saint-Boniface

200, avenue de la Cathédrale

Winnipeg (Manitoba) Canada

R2H 0H7

Les professeurs du programme Communication multimédia regardent ensemble **chaque pièce** de votre portfolio. N. B. : Avant tout, ils recherchent la **créativité, l'originalité et un intérêt pour le multimédia**.

Le comité se rencontre pour évaluer les portfolios le 1^{er} avril et le 1^{er} juin. Veuillez noter que toute décision sera finale pour l'année en question. Par contre, les candidats sont encouragés à envoyer une nouvelle soumission l'année suivante.