

Création de contenu pour médias sociaux – Spécialisation scénario et mise en scène

Emploi étudiant à temps partiel, maximum de 10 heures par mois

Ce poste étudiant relève de la Direction des communications. La ou le titulaire de ce poste est sous la supervision de l'agente de communication – conception créative. Ce poste fonctionnerait en binôme avec un.e autre étudiant.e spécialisé.e en production et montage vidéo, afin de réaliser 7 courtes vidéos d'environ 1 à 2 minutes à destination du compte Instagram de l'USB, à raison d'une vidéo par mois d'octobre à avril.

Tâches principales :

1. Assurer une veille des comptes médias sociaux (Instagram, Tik Tok, Snapchat etc.) des universités du Manitoba et des universités francophones du Canada pour inspiration;
2. Participer à de la formation avec l'agente de communication au besoin;
3. Réfléchir à des sujets d'intérêt pour la population étudiante de l'USB et des façons créatives de les mettre en scène. Chercher des façons de créer de l'engagement avec le public cible;
4. Développer et faire valider par l'agente de communications un scénario et une mise en scène dynamique et réaliste. Y inclure les rétroactions de son binôme du côté technique, ainsi que le(s) lieu(x) de tournage, les accessoires requis et les actrices/acteurs ou figurant.e.s le cas échéant;
5. Coordonner les besoins relatifs au scénario, au besoin en consultant l'agente de communication;
6. Développer un script pour la vidéo;
7. Assister et aider selon les besoins de son binôme au tournage de la vidéo;
8. Offrir des rétroactions à son binôme par rapport au montage de la vidéo, incluant des discussions sur l'ajout d'effets spéciaux et autres animations ou infographies au besoin pour rendre la vidéo vivante, dynamique et engageante;
9. Faire approuver la vidéo auprès de l'agente de communication;
10. Proposer un texte de promotion pour la vidéo, agrémenté d'un appel à l'action (ex : concours) pour mesurer l'engagement;
11. Avec l'agente en communication, assurer une veille des statistiques et de l'engagement pour chaque vidéo;
12. Soumettre des formulaires d'honoraires mensuels pour la gestion de la paie;
13. Travailler conformément aux politiques de l'Université;
14. Accomplir toutes autres tâches connexes.

Qualifications requises :

- ✓ Être étudiant(e) de l'USB avec une bonne moyenne et avoir une bonne connaissance de l'USB;
- ✓ Avoir une bonne connaissance du français, parlé et écrit;
- ✓ Avoir de la facilité à s'exprimer en français, de manière claire et intelligible;
- ✓ Intérêt dans la mise en scène théâtrale ou cinématographique;
- ✓ Connaissance des médias sociaux, en particulier Instagram et Tik Tok;
- ✓ Créativité et esprit innovateur;
- ✓ Faire preuve de débrouillardise, d'un sens de l'initiative et de bonnes compétences d'organisation;
- ✓ Pouvoir travailler en équipe.

Salaires : Maximum de 10 heures par mois pendant 7 mois, à raison de 20 \$ de l'heure.

Nombre de postes disponibles : 2

Date limite pour déposer une candidature : 15 septembre 2023.

Processus de candidature : Les personnes intéressées sont priées d'envoyer un courriel à Sylvie Beaudry (sbeaudry@ustboniface.ca) en expliquant en quelques lignes comment elles remplissent les qualifications requises.

N.B. Seulement les personnes choisies seront appelées à passer une entrevue.