

Création de contenu pour médias sociaux – Spécialisation production et montage

Emploi étudiant à temps partiel, maximum de 10 heures par mois

Ce poste étudiant relève de la Direction des communications. La ou le titulaire de ce poste est sous la supervision de l'agente de communication – conception créative. Ce poste fonctionnerait en binôme avec un.e autre étudiant.e spécialisé.e en scénario et mise en scène, afin de réaliser 7 courtes vidéos d'environ 1 à 2 minutes à destination du compte Instagram de l'USB, à raison d'une vidéo par mois d'octobre à avril. Ce poste requiert l'accès au minimum à un téléphone intelligent ou tout autre matériel personnel pour la prise de vidéo puis la post-production.

Tâches principales :

1. Assurer une veille des comptes médias sociaux (Instagram, TikTok, Snapchat etc.) des universités du Manitoba et des universités francophones du Canada pour inspiration;
2. Participer à de la formation avec l'agente de communication au besoin;
3. Réfléchir à des sujets d'intérêt pour la population étudiante de l'USB et des façons créatives de les tourner. Chercher des façons de créer de l'engagement avec le public cible;
4. Offrir des rétroactions au besoin sur la mise en scène et le scénario développé par son binôme;
5. Développer les horaires de production et les scénarimages;
6. Tourner les vidéos avec son propre matériel (téléphone intelligent);
7. Assurer le montage de la vidéo sur téléphone intelligent ou ordinateur avec un logiciel gratuit;
8. Déterminer l'ajout d'effets spéciaux et autres animations ou infographies selon les besoins et les discussions avec son binôme pour rendre la vidéo vivante, dynamique et engageante;
9. Faire approuver la vidéo auprès de l'agente de communication;
10. Créer une vignette pour la vidéo;
11. Avec l'agente en communication, assurer une veille des statistiques et de l'engagement pour chaque vidéo;
12. Soumettre des formulaires d'honoraires mensuels pour la gestion de la paie;
13. Travailler conformément aux politiques de l'Université;
14. Accomplir toutes autres tâches connexes.

Qualifications requises :

- ✓ Être étudiant(e) de l'USB avec une bonne moyenne et avoir une bonne connaissance de l'USB
- ✓ Avoir une bonne connaissance du français, parlé et écrit
- ✓ Connaissance des médias sociaux, en particulier Instagram et TikTok
- ✓ Créativité et esprit innovateur
- ✓ Faire preuve de débrouillardise, d'entregent et d'un sens de l'initiative
- ✓ Connaissance dans un logiciel de montage vidéo
- ✓ Expérience dans le tournage de vidéo est un atout
- ✓ Pouvoir travailler en équipe

Salaires : Maximum de 10 heures par mois pendant 7 mois, à raison de 20 \$ de l'heure.

Nombre de postes disponibles : 2

Date limite pour déposer une candidature : 15 septembre 2023.

Processus de candidature : les personnes intéressées sont priées d'envoyer un courriel à Sylvie Beaudry (sbeaudry@ustboniface.ca) en expliquant en quelques lignes comment elles remplissent les qualifications requises. Fournir des liens de vidéos produites ou scénarisées est un atout.

N.B. Seulement les personnes choisies seront appelées à passer une entrevue.