

Accessibilité des documents électroniques – Règle 5

(Veiller au bon usage des couleurs et des contrastes)

Préparé par le Service des technologies de l'information

Ce guide est inspiré et adapté de sources indiquées à la fin de ce document.

Table des matières

Accessibilité des documents électroniques – Règle 5	1
Veiller au bon usage des couleurs et des contrastes	3
Assurer un contraste optimal entre le texte et la couleur de fond .	3
Expliciter l'information véhiculée par les couleurs	4
Exemple d'informations véhiculées par des couleurs et la marche à suivre pour les rendre accessibles	4
Exemple 1 (avec et sans couleurs)	5
Exemple 2 (avec et sans couleurs)	6
Exemple 3 (avec et sans couleurs)	7
Exemple 4 (avec et sans couleurs)	8
Bilan	8
Sources	9

Veiller au bon usage des couleurs et des contrastes

Si les couleurs font partie intégrante des documents manipulés au quotidien, elles peuvent être perçues de différentes manières suivant les personnes, voire ne pas être perçues du tout.

Quelques éléments sont à prendre en compte pour que l'usage de couleurs ne nuise pas à l'accessibilité des documents.

Objectif : Garantir la lisibilité des documents par tous, quelle que soit leur capacité à percevoir les couleurs.

Cette règle est composée de deux principes :

- Assurer un contraste optimal entre le texte et la couleur de fond
- Expliciter l'information véhiculée par les couleurs
 - Les personnes ayant une déficience visuelle sont les premières concernées par cette règle, cependant tous le sont lorsqu'il s'agit d'imprimer un document en couleur avec une imprimante monochrome

Assurer un contraste optimal entre le texte et la couleur de fond

En général, le texte d'un document Word est destiné à être imprimé en noir sur papier blanc, offrant ainsi un contraste maximal entre le contenu et le support.

Cependant, pour des questions de présentation, il peut arriver que des textes soient dans une autre couleur, et même sur une couleur de fond (à la manière d'un feutre surligneur).

Ces artifices visuels nuisent généralement à la lisibilité du texte et sont donc déconseillés (voir *Règle 1*). Si toutefois ils devaient être utilisés, ou si le document est destiné à être imprimé sur du papier de couleur, un contraste fort doit impérativement être assuré.

De même, il faut être très attentif au contraste des illustrations (logo, infographie, graphique, etc.), notamment lorsque du texte y figure, afin d'en garantir la lisibilité par tous.

Expliciter l'information véhiculée par les couleurs

Les couleurs sont souvent utilisées pour transmettre une information. Mais qu'en est-il si la couleur ne peut être perçue correctement?

Si les personnes ayant une déficience visuelle sont les premières concernées, il en va de même pour tous lorsqu'il s'agit d'imprimer un document couleur avec une imprimante monochrome.

Les couleurs ne doivent pas être le seul moyen de véhiculer une information!

Exemple d'informations véhiculées par des couleurs et la marche à suivre pour les rendre accessibles

Vous retrouverez dans les prochaines pages quatre façons (exemples) de représenter l'information d'un sondage par un graphique circulaire. Une seule offre une accessibilité totale à l'information.

Voici l'information du sondage qui accompagnerait les exemples de graphiques présentés dans les prochaines pages.

Dans le contexte d'un sondage, l'âge des participants fait l'objet d'une analyse, et des groupes représentatifs sont constitués par des personnes de :

- *25 ans et moins;*
- *26 à 45 ans;*
- *46 à 65 ans;*
- *65 ans ou plus.*

Dans le rapport de synthèse du sondage, la répartition selon les différentes tranches d'âge est exprimée à l'aide d'un graphique (voir figures 1 à 8).

Exemple 1 (avec et sans couleurs)

Figure 1 : Répartition des participants selon les différentes tranches d'âge

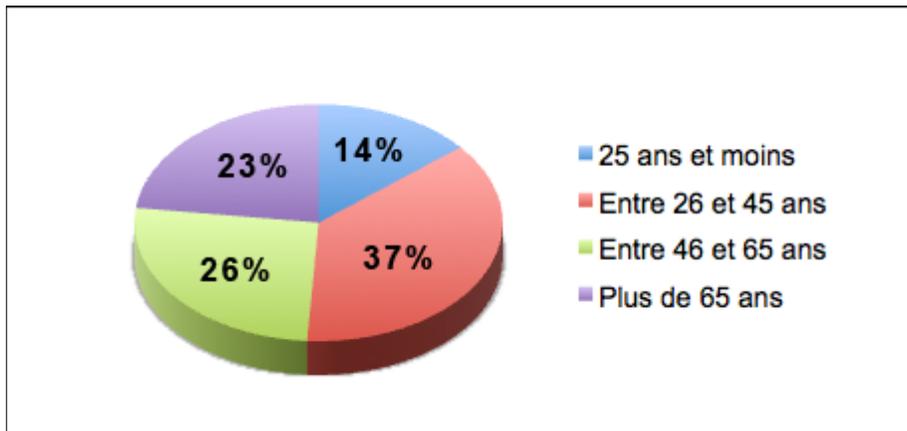
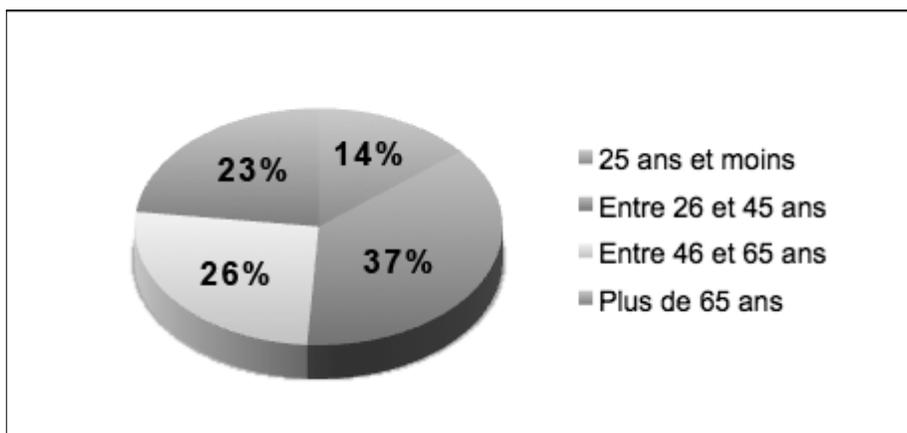


Figure 2 : Répartition des participants selon les différentes tranches d'âge



Critique : L'information présentée n'est pas accessible. Sans les couleurs, impossible de savoir quelle valeur est associée à quelle classe d'âge. De plus, l'effet 3D n'apporte rien et nuit à la lisibilité. La légende du graphique circulaire ne donne aucune information supplémentaire et le texte de remplacement (visible en format PDF et par les outils d'assistance) est totalement redondant par rapport à cette légende.

Exemple 2 (avec et sans couleurs)

Figure 3 : Répartition des participants selon les différentes tranches d'âge

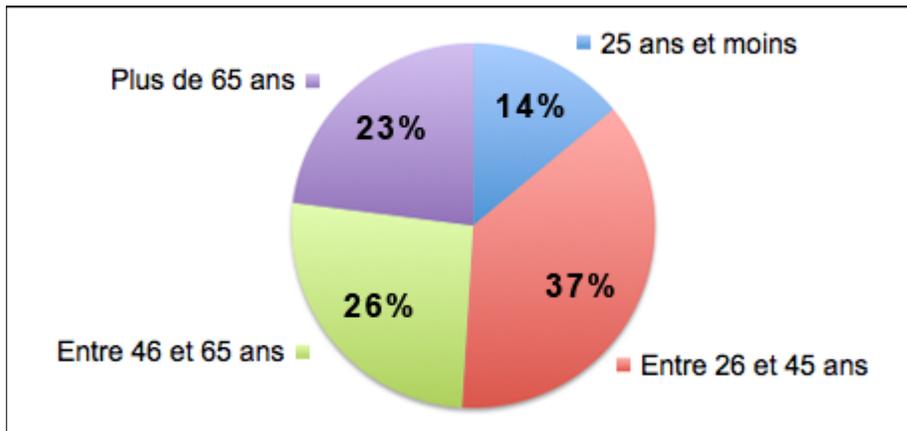
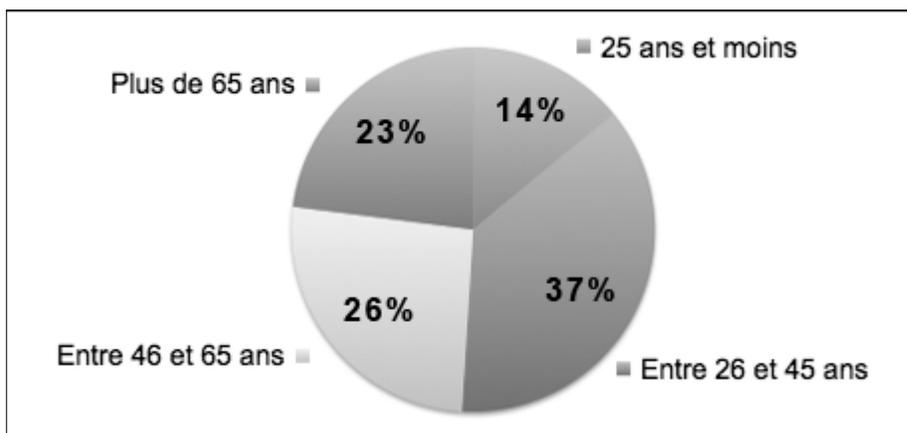


Figure 4 : Répartition des participants selon les différentes tranches d'âge



Critique : L'information n'est que partiellement accessible. Les légendes, placées à côté des sections correspondantes, permettent d'associer une valeur à une classe d'âge. Cependant, sans accès à l'illustration, l'information est perdue.

Exemple 3 (avec et sans couleurs)

Figure 5 : Moins de 25 ans : 14 %; entre 26 et 45 ans : 37 %; entre 46 et 65 ans : 26 %; plus de 65 ans : 23 %

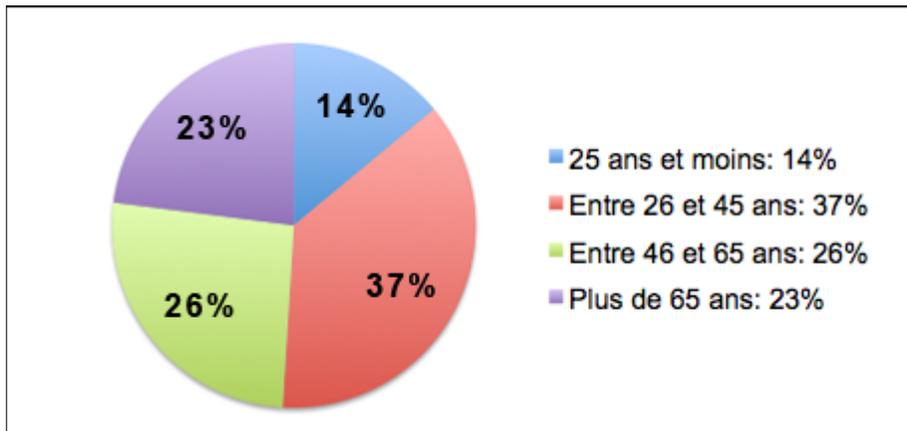
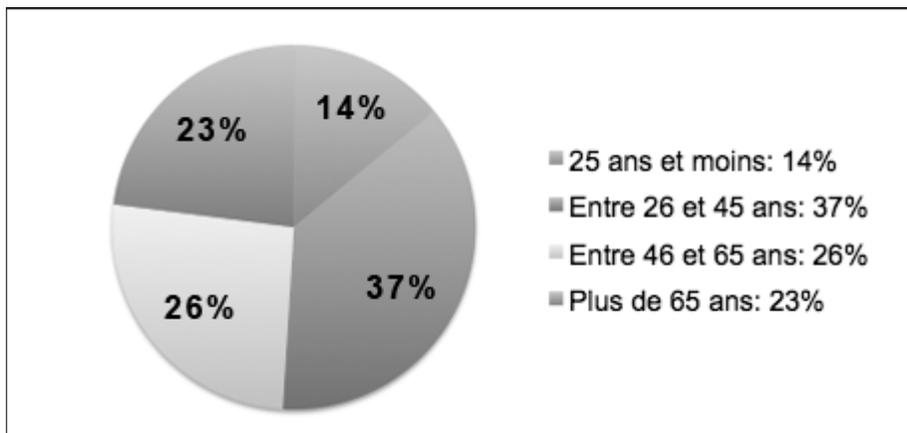


Figure 6 : Moins de 25 ans : 14 %; entre 26 et 45 ans : 37 %; entre 46 et 65 ans : 26 %; plus de 65 ans : 23 %



Critique : L'information contenue dans le graphique est accessible : les valeurs du graphique sont rappelées au niveau des légendes. De plus, le titre de l'illustration reprend les légendes et leurs valeurs. Ainsi, l'information est accessible même dans le cas où l'illustration ne serait pas visible. Mais, une redondance visuelle existe entre l'illustration et le titre.

Exemple 4 (avec et sans couleurs)

Figure 7 : Graphique – Représentation en camembert de la répartition des participants selon les différentes tranches d'âge

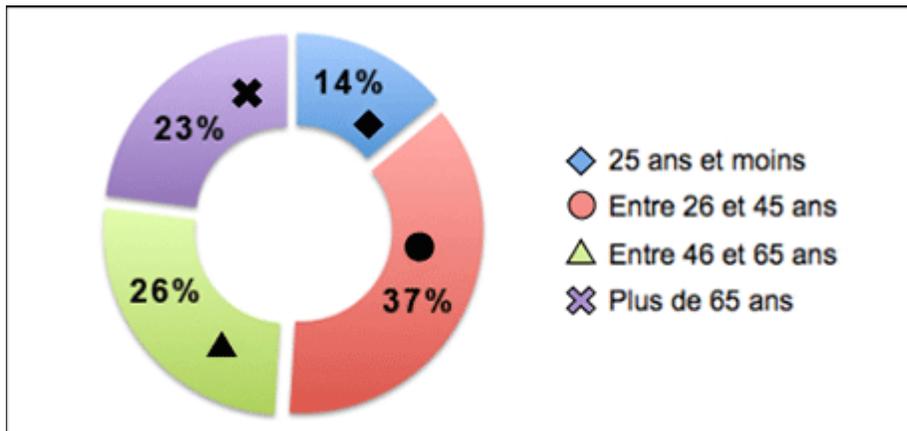
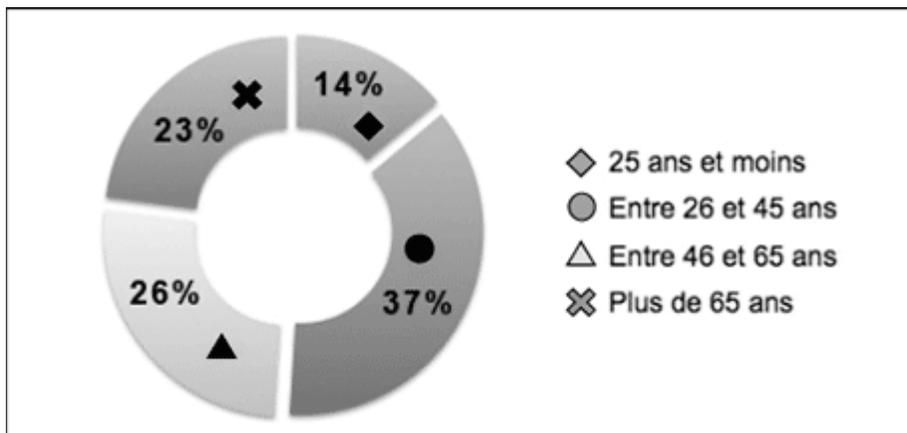


Figure 8 : Graphique – Représentation en camembert de la répartition des participants selon les différentes tranches d'âge



Critique : Solution pleinement accessible. Bien que différent, le graphique reste lisible, quelle que soit la perception des couleurs, grâce à l'utilisation de symboles. Le titre renseigne sur la nature de l'illustration et les légendes décrivent l'information véhiculée par le graphique.

Bilan

Dans le dernier exemple, l'information reste entièrement accessible, avec ou sans couleurs, et même dans le cas où l'illustration (le camembert) ne serait pas visible par certaines personnes. Aucune information n'est perdue et la redondance est limitée.

Sources

- [Réaliser des documents Word accessibles, Association pour le bien des aveugles et malvoyants](#)
- [Créer des documents accessibles avec Microsoft Office 2010](#)
- [Guide de création de documents Word accessibles, ministère de la Culture, des communications et de la condition féminine, Québec.](#)
- [Création de documents accessibles – uOttawa](#)
- [Créer un document accessible avec Microsoft Word](#)



« Accessibilité des documents électroniques » est un contenu qui a été adapté à partir d'un [document](#) produit par l'[Association pour le Bien des Aveugles et malvoyants \(ABA\)](#) et mis à disposition du public selon les termes de la [licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International](#).