



Règles ergonomiques d'une présentation (genre PowerPoint)

Service des technologies d'apprentissage à distance

Les principales règles ergonomiques d'une diapositive

En conception multimédia, le terme ergonomie désigne tout ce qui concerne le confort de l'utilisateur ou de l'utilisatrice en ce qui a trait à l'ordinateur.

Dans le contexte d'une présentation multimédia, la page écran, c'est-à-dire l'écran de l'utilisateur ou de l'utilisatrice, doit respecter les points suivants : cohérence, prévisibilité et simplicité.

Ainsi, le message à faire passer pourra être compris si la diapositive respecte les points de design ci-dessous :

- La cohérence visuelle
- L'aspect visuel des textes
- Les couleurs
- La combinaison des différents médias
- L'interactivité

La cohérence visuelle

L'écran doit être conçu comme un espace dégagé. Ainsi, l'utilisateur ou l'utilisatrice éprouvera un sentiment de légèreté et n'aura pas l'impression d'être surchargé par l'information.

La disposition des informations dans la page écran doit respecter le fait que nous lisons de gauche à droite et de haut en bas. Nous commençons par la partie supérieure gauche de l'écran et finissons par la partie inférieure droite de l'écran.

La disposition des informations dans la page écran doit être clairement structurée :

- Le haut de la page écran doit contenir le titre.
- Le texte doit être découpé en courts paragraphes.
- Le bas de la page écran doit permettre de naviguer.

L'aspect visuel des textes

Un texte écrit pour un autre support ne peut pas vraiment être réutilisé tel quel pour être lu à l'écran. Il doit être adapté à une lecture à l'écran en respectant les caractéristiques particulières de l'écriture multimédia.

La rédaction du texte

- Un texte trop long décourage.
- Il ne faut pas dépasser 15 à 20 lignes par écran.
- Plus la phrase est courte, plus la mémorisation est bonne.
- Le texte doit être aligné à gauche ou centré; les textes alignés à droite sont à éviter!

Attention : Les effets tels que les clignotements, les mots en couleur et les inversions gênent la lecture.

La lisibilité

- La couleur du texte doit contraster avec le fond de l'écran.
- Les fonds d'écran doivent être clairs et peu chargés de motifs.

- L'utilisation d'une police d'une taille minimale de 12 points facilitera la lecture.

Les couleurs

- Les effets de contraste améliorent la lecture et la mémorisation.
- Les caractères du texte doivent être sombres par rapport à la couleur du fond d'écran.
- Les couleurs ont aussi une signification particulière au niveau de l'inconscient dans notre société. (Attention : la valeur des couleurs varie selon la culture)

Couleur	Signification
Rouge	Alerte / danger / sexe / chaleur / effet excitant / force vitale activée
Orange	Attention
Bleu	Confiance / tranquillité / confort / effet calmant
Jaune	Loyauté / détente / effet stimulant
Vert	Nature / propreté / effet de stabilité
Brun	Terre
Blanc	Pureté / propreté
Noir	Mal / élégant / mystérieux
Pastels	Doux / rassurant / féminin / bébé
Tons saturés	Heureux / fort / capable
Tons non saturés	Vieux / suranné

La combinaison de différents médias

L'utilisation de deux ou de trois médias pour le même message augmente l'impact de l'information et en favorise la mémorisation.

Chaque média doit avoir une utilité bien définie, sinon il jouera le rôle opposé au rôle escompté en distrayant l'utilisateur ou l'utilisatrice.

Il faut faire attention à ne pas vouloir trop attirer l'attention avec des effets clignotants ou animés, car cela peut fatiguer l'utilisateur ou l'utilisatrice plutôt que de susciter son intérêt!

Référence : *Facteurs clés de succès des Produits multimédias Interactifs*, Institut national de l'audiovisuel.